# PREDICCIONES DE LOS COLORES ALIMENTICIOS EN 2018

# DULCE CON FUEGO

**Visión de la industria:**
Los consumidores se siguen sintiendo atraídos por los productos llenos de fusiones que exploran nuevos sabores a chile con un sutil toque de dulzura. En 2018 prepárese para conocer más combinaciones inesperadas de chile con un irresistible dulzor.

Source: www.highsnobiety.com, www.coop.se, www.purepopcorn.co.uk, www.pringles.com

**Cómo afecta a los colores alimentarios:**
Prevemos un interés creciente por los rojos y naranjas intensos para dar vida a los sabores nucleares.

# EL REINO DE LAS ALTERNATIVAS BOTÁNICAS

**Visión de la industria:**
El interés por una dieta más centrada en plantas continúa creciendo entre los consumidores y las fuentes botánicas están siendo glorificadas de una manera nunca antes vista. Las marcas de alimentos y bebidas demuestran el poder de las plantas presentándolo todos los días en los productos envasados.

Source: www.amazon.com, www.alpro.com, store.veganessentials.com, www.twitter.com/ruegenwalder, www.mothermag.com

**Cómo afecta a los colores alimentarios:**
Los colores naturales y los concentrados de color pronto se convertirán en la norma para aquellas marcas que están innovando con ingredientes de origen vegetal. El color de las fuentes botánicas se alinea con el posicionamiento natural y ofrece la ventaja del etiquetado limpio

# HÁGALO MULTISENSORIAL

**Visión de la industria:**

En el nuevo año, las marcas atraen a los consumidores al despertar sus sentidos a través del deleite visual y sensorial de sabores inesperados con textura y efectos. Las experiencias multisensoriales ofrecen a los consumidores la oportunidad de crear y compartir recuerdos auténticos y hacer buenas publicaciones en redes sociales.

Source: www.awesomeproject2.wordpress.com, www.coca-colajourney.com.au, www.germanshop24.com, www.staples.com.ar, www.bonappetit.com, www.winecentersnj.com

**Cómo afecta a los colores alimentarios:**

Las marcas usarán el color para identificar y alertar al consumidor del impacto sensorial de las diferentes texturas y efectos.

# EL PODER DE LAS FLORES

**Visión de la industria:**
La innovación en alimentos y bebidas se está desarrollando con flores brillantes y beneficios funcionales exuberantes. Las marcas traerán el jardín a la mesa con una combinación de flores y frutas en categorías familiares para que los consumidores de todos los días puedan disfrutar.

Source: www.aspirantsg.com, www.bissingers.com, www.munchery.com

**Cómo afecta a los colores alimentarios:**
Uno de los grandes atractivos de las flores es su naturalidad, y qué mejor manera de mantener su color inherente que hacerlo a través de procesos de fabricación con colores de fuentes botánicas.

# LO ORGÁNICO SE VUELVE MAINSTREAM

**Visión de la industria:**
En todo el mundo el interés de los consumidores por los alimentos orgánicos está aumentando. Las tiendas de comestibles continuarán capitalizando la demanda al aumentar su variedad de opciones orgánicas que sean accesibles en todas las categorías para los compradores en general.

Source: www.ninkasibeerclub.blogspot.com, www.heb.com, www.honesttea.com, www.coolmompicks.com

**Cómo afecta a los colores alimentarios:**
Pronosticamos un creciente interés por las opciones de color a base de las materias primas más puras que cumplan con los estándares más estrictos. La demanda de colores orgánicos certificados y concentrados de color crecerá en lugares del mundo donde aún no son predominantes como Norte América y América Latina.

# MODAS ALIMENTICIAS: COLORES Y PERSONAJES

**Visión de la industria:**
Indiscutiblemente la comercialización de personajes atrae el interés de los niños, pero los temas de moda relacionados con lo colorido y los colores impulsados por las redes sociales, como la locura del unicornio, están teniendo un gran éxito en el mercado y en múltiples segmentos de los consumidores. En el 2018 creemos que los consumidores van a encontrar alimentos inspirados en el Flamingo ¿Quién o qué brillará en el 2018?

Source: www.walmart.com, www.hungryforever.com, www.anzeiger24.de, www.delish.com, www.refinery29.com

**Cómo afecta a los colores alimentarios:**
Los colores vívidos y extraordinarios serán la fuerza impulsora que dará vida a estos personajes y especialmente a las modas alimenticias.