

# TENDÊNCIAS GLOBAIS EM 2020

## CARNE VEGETAL 2.0

**TENDÊNCIA:** Consumo estimula novos desenvolvimentos no segmento de "carne vegetal". Empresas aprimoram seu portfólio melhorando as formulações e estendendo suas linhas com produtos ainda mais inovadores.

### IMPACTO NA COR DOS ALIMENTOS:

Com mais opções à disposição do consumidor de "carne vegetal", ter um visual atrativo se torna mais importante que nunca. A demanda por novas tecnologias de cores alimentícias crescerá, possibilitando inovar sem prejudicar a aparência. Neste cenário, se destacarão tons de vermelho de opções naturais estáveis ao calor e marrons de origem botânica para aplicação em produtos à base de vegetais.



**SOLICITE SUAS CORES PARA A NOVA GERAÇÃO DA CARNE VEGETAL AQUI!**

## CRIANDO APELO VISUAL PARA CONSUMIDORES DO E-COMMERCE

**TENDÊNCIA:** O consumidor atual tem pressa e valorizam a conveniência das compras on-line e entregas rápidas.

Dentre os inúmeros resultados obtidos na busca por um produto, o destaque acaba sendo para os itens com visual mais agradável e atrativo; este é, com frequência, um forte atributo de diferenciação e influencia diretamente a intenção de compra. Com o impulso do e-commerce, produtos com rotulagem mais simples e que facilitem a escolha do consumidor devem ter cada vez mais destaque – assim como também ocorre nas vendas físicas.

### IMPACTO NA COR DOS ALIMENTOS:

Ter uma aparência atrativa no mundo online é crucial. Pesquisas com consumidor sugerem uma forte preferência por cores vividas (geralmente relacionadas a melhor sabor e aroma). Na era dos rótulos limpos, cresce o interesse pelas cores naturais vibrantes, pois possibilitam maior atratividade para o consumidor cada vez mais exigente do e-commerce.

**LIBERE O PODER DA NATUREZA COM CORES NATURAIS ATRATIVAS – CLIQUE AQUI!**

## MY PET: PERSONALIZAÇÃO DE PET FOOD

**TENDÊNCIA:** Demanda impulsionada principalmente pela geração do milênio, o interesse do consumidor em adotar dietas customizadas para seus animais de estimação usando ingredientes amigáveis tem revolucionado o segmento *pet food*.

### IMPACTO NA COR DOS ALIMENTOS:

Cores naturais são um ótimo recurso para criar diferenciação dentro do portfólio de cada empresa. Esperamos um forte aumento na demanda por corantes naturais *pet-friendly* em 2020!



**CLIQUE AQUI PARA SOLICITAR CORANTES PET-FRIENDLY!**

## TANQUE VAZIO: REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁLCOOL

**TENDÊNCIA:** Consumo de álcool continua a reduzir, especialmente entre jovens adotando uma visão mais holística para sua saúde. Os chamados *mocktails* (coquetéis não-alcoólicos) têm se mostrado cada vez mais frequentes em restaurantes, inspirando o surgimento de bares que oferecem drinks sem álcool como opção para consumidores curtirem a experiência de beber socialmente com seus amigos sem preocupação com a ressaca no dia seguinte. Algumas marcas têm a oportunidade de inovar através da onda do consumo consciente.

### IMPACTO NA COR DOS ALIMENTOS:

*Mocktails* se diferenciam de coquetéis com baixo teor alcoólico tradicionais através de cores naturais vibrantes já esperadas pelos consumidores deste tipo de bebida. A cor ajuda na diversificação do perfil de sabor dos *mocktails*, permitindo um visual bastante atrativo na prateleira.



**DIFERENCIE SUA MARCA COM CORANTES NATURAIS AQUI!**

## GUIA DE EXPERIÊNCIAS! PRODUTOS MAIS INTERATIVOS

**TENDÊNCIA:** As novas gerações preferem investir mais tempo em experiências que diretamente em produtos. Marcas procuram formas de combinar ambas as abordagens (produto e experiência) para gerar mais engajamento do consumidor. De kits de panificação e cerveja a snacks, vemos que a inovação em 2020 focará em tornar produtos comuns em experiências únicas, interativas e multissensoriais.

**PACTO NA COR DOS ALIMENTOS:** Tons vibrantes, combinação de várias cores e inclusões dão a oportunidade de criar experiências únicas para estimular os sentidos.

**EXPERIÊNCIAS MARCANTES COMEÇAM COM O CORES E INCLUSÕES ATRATIVAS. CLIQUE AQUI E PEÇA A SUA!**



Sources:  
<https://www.amazon.com/Black-Forest-Organic-Gummy-Bears/dp/B01AP9DWK0>  
<https://www.amazon.com/Beyond-Meat-Sausage-Original-PARENT/dp/B07B6H4V51>  
<https://www.ohbit.com/2019/08/sparkling-ice-7.html>  
<https://www.paodeacucar.com/produto/447313/hamburger-de-carne-vegetal-futuro-burger-230g>  
<https://c.tribune.com.pk/2016/01/031647-kinder-1453353509.jpg>  
<https://30451.pcdn.co/wp-content/uploads/2018/02/Beyond-meat-new-facility-header-1500x800.jpg>  
<https://www.usatoday.com/story/money/2019/09/06/inco-meat-kellogg-latest-company-launch-fake-meat-products/2230147001/>  
<http://agroideal.com.br/wp-content/uploads/2019/05/Bifinho-palito-petitos-1kg-R3161.jpg>  
<http://www.sheenalovessunsets.com/dessert-museum/>  
<https://www.petco.com.mx/petco/en/MARCAS/Un-Dos-Treats/Un-Dos-Treats-Premio-Sabor-Tamales-155-Gr/p/125390>  
<https://www.bostonglobe.com/lifestyle/magazines/2019/08/28/the-places-seuss-exhibition-hitting-road/q77chWqCib9lqpsZYHhKtstory.html>  
<https://www.usatoday.com/story/money/2019/09/06/inco-meat-kellogg-latest-company-launch-fake-meat-products/2230147001/>  
<https://www.gardengourmet.de/vegie-zutaten/garden-gourmet-incredible-hack>  
<https://www.tasteofhome.com/article/hellie-unicorn-morsels/>  
<https://www.nestleprofessional.us/food/nestle-toll-house>  
<https://www.mintel.com>